



TAKATORI moving image division

おもい かたち

「あなたの想を象どる。」

FOCUS ON YOUR HEART.

「コンテンツがもつ影響力を最大化するシステムをつくる」それが我々のミッションです。
動画の制作工程や流通工程にイノベーションを起こし、我々から届いたコンテンツがユーザーの心や行動を変えることで、ワクワクする世界をつくりたいと思います。

1 分間の動画が持つ情報量は、
文字に置き換えれば実に [180 万語] と言われています。

写真や文章でも、施設やサービス・商品の魅力を表現できますが、細部やニュアンスまですべてを伝えることはほぼ不可能です。それは『読み取る』側に、「多すぎる情報は途中で興味が薄れてしまう傾向がある」ため、印刷媒体においてはそれを踏まえた上で、伝える情報を精査し、限られた条件の中で表現することが求められてきました。

動画が生活の中で欠かせないものになった今、印刷では伝えきれなかった情報を動画にすることで、実際に商品を利用しているところや、特徴・使い方、サービスの利用方法などを詳しく伝えることが可能となります。さらに、物の質感や使用感、雰囲気やニュアンス・空気感、時間軸に沿ったモノ・コトの変化など、文字と画像で構成されている紙媒体や静止画ページでは伝えづらい情報までも、『見る』ことでリアルな魅力として直感的に伝えられます。

世の中にモノが溢れ、「物余りの時代、『モノより体験』」と言われて久しくなります。
物を商うことも、体験を提供することも、お客さまはそこにそれ以上の付加価値を求める時代になりました。

ひとりでも多くのリピーターを獲得し、他社との差別化を優位に図るためにも、動画は有効な効果を見せてくれるはずです。

日々の感動はまず動画を見ることから始まります

Googleによると、日本旅行が同社 Web サイトの未訪問者にバンパー 広告を配信したところ、動画に接触したユーザーは非接触ユーザーと比べ、ブランド名の検索数が 5 倍と大幅に増加したとしています。また採用の場面でも動画の導入は加速度的に増えています。日経 B P 社の記事によると、ブランドイメージを伝える採用者向けの動画を取り入れたところ、入社希望者数が従来の 2 倍以上になったという効果も現れているそうです。

SNS の利用が珍しくないこの時代、あらゆる場面に動画を取り入れることはもう、リアルな魅力を直感的に受け止めることが日常になってきている多くの人々にとって、当たり前のことなのかもしれません。



観光 PR

旅行前にその観光地の観光 PR 動画を見る人は、旅行者全体の約 4 割とも言われています。動画を通して、街の景色や雰囲気、季節の流れや人々の暮らしに触れることで、その土地の良さや人柄のイメージを受け止めやすく、実際にその地を訪れた時に、より深い旅を楽しむことが期待できます。



学校案内

「こんな雰囲気の学校生活を送りたい」『校風』という、形の見えないものを映像化。この学校を希望する受験生が、動画に自分の姿を重ね合わせ、豊かな感性で夢をかたち創る。学び舎が希望に満ちたものであることを伝え、受験を乗り越え、夢を叶えるための心強い支えとなってくれます。



※01 バンパー広告：コンテンツを再生する手前に、数秒間のスキップ（飛ばすこと）のできない動画広告を配信する手法

言葉では表現しきれない感性も、動画は伝えます

※01 B to C 企業なら、商品やサービスを通じてユーザーに名前や業務内容を知ってもらう機会がありますが、B to B 企業の場合は、そうした機会にはなかなか恵まれません。営業先の新規開拓でも、人材の採用においても、企業の知名度の高さはそれだけで、非常に有利な条件となります。

他社との差別化にしのぎを削る現代、動画を活用してアピールに努める B to B 企業が続々と現れています。感性豊かで印象的なPR動画は、人間味や親近感を誠実に伝えることが期待でき、多くのお客様や就職希望者に、業務内容だけでなく企業そのものにより興味を持ってもらいやすくなることが可能になります。



企業紹介

業務内容、経営方針、社内の雰囲気、働いている社員の様子など…パンフレットでは伝えきれない思いまで、動画なら表現することが可能です。良質な動画コンテンツは、企業のイメージを守り、より商品やサービスに親近感を持たせることが狙えると共に、社内のロイヤルティも守ることが期待できます。



商品紹介

自信をもってお届けしたい商品だからこそ、動画ならそのこだわりや魅力をとことん伝えることができます。さらに、YouTube などに動画をアップすれば、たくさんの人に視聴される可能性が高まります。自慢の商品を熱心に応援してくださる多くのファンに出会えることも、決して夢ではありません。



人材募集

企業にとって人材は最も重要な財産です。「必要とされている」という社員の自覚こそが会社存続の基盤となり、また、生きがい・やりがい・働きがいそのまま企業の魅力となります。SNSがこれだけ生活の中にある時代には、動画はよりよい人材を確保するために欠かすことのできないツールです。



※01 BtoB：[business to business] 電子商取引の分野における企業（business）間の取引のこと
 ※02 BtoC：[business to consumer] 電子商取引の分野における企業（business）と消費者（consumer）の取引のこと
 ※03 コンテンツ：放送やネットワークで提供される、動画・音楽・テキストなどの情報の内容を言う

HPに動画を入れることで、印象に残りやすくなります

社内や店内の雰囲気、インテリア、仕事内容をお客様や求職者に伝える際、パンフレットだけで十分なリアリティを持たせるのはなかなか難しいものです。企業の場合、実際の職場を見学してもらえればわかりやすいのですが、見学には採用側・求職者双方に手間やコストがかかります。店舗の場合、実際に足を運んでもらわなければ、その雰囲気も味も知ってもらうことはできません。そんな時、オリジナルの映像があれば、社内の雰囲気や仕事内容、店舗や料理のイメージを伝えることが可能になります。求職者はその企業を事前に知ることができ、お客様はそこで楽しむイメージを掴みやすくなる。求める相手に新しい一歩を踏み出していただくためにできることが動画の導入です。もう動画はあらゆるシーンにおいて有効な手段なのです。



<https://www.attoconnect.com/>



多くのお店や企業が、自社の商品やサービスをHPで展開していますが、そのHP上での動画配信は圧倒的に増えました。「動画はテキストに比べて2倍の記憶に残る」と言われています。視覚と聴覚両方向時に訴えかける動画は、ブランド認知やブランド想起に大変効果的であると言えるでしょう。

動画を使って紹介するメリット

1. 写真では見せられない動きが付けられる
2. より細かくリアルに商品や効果を紹介できる
3. 一度制作すれば様々な媒体に掲載でき、その後は安価に宣伝ができる

動画はなんと言っても
わかりやすく楽しいの！



アニメーション動画では『動くイラスト』『文字』『音声』による視聴者の五感で受け止める、理解しやすい効果が期待できます。

アニメーション動画と実写映像の大きな相違は、文字、数字やグラフ、具体的説明や案内など、ピンポイントで伝えたい情報をアニメーションで表現することで、より強く印象づけられる点にあります。目に入る情報が実写映像よりシンプルで、断続的な流れがポイントを掴みやすくするため、視聴者が必要な情報を的確に整理しやすい、という利点があります。親近感がある見やすい会社紹介や商品紹介、企業ブランディングにおいても高い伝達効果が期待できます。



動くイラストとキャラクターの説明動画でより機能・効果を理解しやすくなる



会話を、イラストと文字・音声で構成することで内容を聞き逃しにくくなり、親切的なイメージを打ち出せる

COCOAR(ココアル)とは、 お客様の「感動」体験を飛躍的に向上させる ”体験型マーケティングツール”です。

「COCOAR (ココアル)」とは、
低価格で自社オリジナルのARコンテンツを簡単に制作できるサービスです。



ARって何？

ARとは「Augmented Reality (オーグメンテッド・リアリティ)」の略で、「拡張現実」と訳されます。スマートフォンの画面を通して、実在する媒体（自分の見えている現実の景色）にバーチャルの視覚情報を重ねて表示することで、目の前にある世界を“仮想的に拡張する”という技術です。

お客様のお持ちのスマートフォンで

- ① アプリ『COCOAR 2(ココアルツール)』を起動し
- ② アプリ経由で紙媒体（パンフレットやポスターなど）をスキャンすることにより
- ③ 提供したいコンテンツ（電子ブックやWEB サイト、動画など）をそのスマホ上に起動させることが可能になります。

アプリダウンロード後、このマーカースキャンし
動画で『COCOAR2』をご体験ください



導入の手順は簡単！

コンテンツ登録はツールからクラウドにアップするだけの、簡単登録！

AR マーカーの更新も、コンテンツの変更も、何度でも、簡単にできます！

STEP
01



マーカースの登録

STEP
02



ARO(AR オブジェクト)の登録

STEP
03



『AR マーカー』にしたいロゴや写真などの画像を選び、登録
すでにある印刷物からのマーカー登録も可能

『AR マーカーをスキャン』した際、アプリ上に表示する
コンテンツ（動画やリンク、テキスト情報）を登録

公開期間を決めて「登録」ボタンをクリック
これで登録は完了です

COCOAR の特徴

こんなに多彩でうれしい機能がいっぱいです

● あらゆる画像をマーカーに



写真でもイラスト・ロゴでも、なんでも AR マーカーにできます。画像を登録するだけで利用可能。オリジナリティの高い、印象に残るアプローチが期待できます。

● 多種多様なコンテンツを設定可能



動画、静止画像、音楽・音声などの外部リンク、Web リンク、テキスト情報など、様々なコンテンツを設定可能。3D やトラッキング画像、クロマキー動画にも対応しています。

● 印刷済みの紙媒体にもマーカー設定可能



従来の QR コードは印刷が必要でしたが、COCOAR の AR マーカーはすでにある印刷物やパンフレットでも登録可能。再印刷の必要もなくコスト削減につながります。

● クラウド型だから、登録したら即反応



クラウド型の AR サービスだから、クラウド上の管理画面からマーカーを変えることなく、いつでも素早くコンテンツの差し替えが可能です。もちろん、変更コストも不要です。

● プッシュ通知で簡単に情報をお届け



一度マーカーを読み取ったユーザーに対して、イベント情報やクーポンなどを配信でき、読み取り後も継続した販促活動を効果的に実施できます。

● スタンプラリー機能でポイント集めも楽々



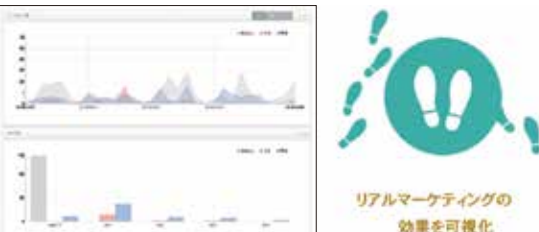
お買い物でポイントを集める機能に、季節やイベントに合わせた企画にも対応。他店や商店街など地域との連携で、スタンプを集めてクーポンの発行も可能になります。

● 多言語に対応



アプリは英語や中国語にも対応。翻訳機能もあるため、伝えたい情報をそのまま提供することができ、また、訪日外国人向けの販促ツールとしても活躍を期待できます。

● ログのデータ取得が可能



ログのデータが取得可能。アクセス数、年代別、性別、地域別のデータはグラフ形式で閲覧することができ、CSV ファイルでダウンロードも可能です。

COCOAR の導入例：既存の商品、印刷物から

いままでコストが高く、二の足を踏んでいた動画制作をリーズナブルにクリアすることで、COCOAR(ココアル)の導入がより身近になります。COCOAR(ココアル)の一番のポイントは、すでに出来上がっている印刷物、例えば名刺、パンフレット、チラシ、パッケージなどをARマーカーとして使用できること。また状況に合わせて何度でも、コストを掛けずに変更することが可能なこと。コンテンツについても、すでに作成したものがあればそのまま利用可。入れ替えも簡単にできます。ARマーカーを持つことで、企業や店舗の紹介はもとより、ジャストタイムな情報やインタビュー動画の発信も可能となり、よりお客様との距離を近くすることができます。COCOAR(ココアル)は、プッシュ通知の機能やアクセス解析の機能も充実。お客様へのフォローアップや販売計画の分析が、手元で簡単にできるようになります。



カード・ポスターとAR



雑誌・フリーペーパーとAR

➡ クーポン、キャンペーンへの誘導



商品・生產品とAR



下記画像をCOCOAR2アプリにかざしてください。

名刺をARマーカーに設定することもできます。パンフレットや重いカタログを持って歩かなくても、その場ですぐに商談に入れます。リンク設定を行っておけば、ECサイトへの誘導も即時可能。お客様の記憶に残るような商談・ブランディングが展開できます。

※左の名刺の画像をスキャンして動画をご覧ください。



※この商品のレシピ動画がご覧いただけます

パッケージからレシピ動画へ



わあ、おいしそう！
これなら私にも作れるかも…



地元海産物メーカーの人気商品。地元やメーカーならではのおいしい食べ方レシピを紹介することで、お客さまの興味と買いやすさを誘引。HPにリンクさせることで、その他ラインナップ商品の購買機会を得ることも期待できます。

パッケージから地域情報の発信へ

安心・安全をモットーに、地元産原料にこだわり続ける息の長い人気商品です。主に道の駅で販売されており、生産農家さんとの密な連携が大きな魅力となっています。表舞台に出ることのない人々の地道な努力も、動画で配信することによって、商品により魅力を与える大きな要素になります。



※この商品のレシピ動画がご覧いただけます

case 01 魚津水族館／パンフレット 魚津印刷様



富山県の魚津水族館にて。館内の案内マップに AR アプリをかざすと、飼育員がアザラシやペンギンたちの頭などに小型カメラを付けて撮影した動物目線からの風景や、普段は見られない水族館の裏側の様子を映像で見ることができる。「水族館から帰った後でも楽しめるマップ」として来場者に楽しんでもらっており、北日本新聞にも取り上げられた。ファン育成及び来場誘致のため、Web サイトにも案内マップをアップしている。

「水族館から帰った後でも楽しめるマップ」



※COCOAR HP / 魚津水族館 HP より引用

COCOAR の導入例：観光地を盛り上げる

チラシやポスターなどにARを設定し、動画で配信。紙媒体だけでは伝えることができない街の雰囲気や歴史、おすすめスポットやその土地の人々の映像などを見てもらうことで、その土地を訪れる前に、理解と興味を深めてもらうことが期待できます。また、スタンプラリーやオリジナルフレームでの写真撮影など、イベントの一つの企画としても有効に利用することができます。

外国語配信
外国人観光客へのPR、誘致

去年のお祭り、こんなのがあったんだ！おもしろそう！行ってみよう！

英語や中国語で配信されているから外国人観光客にも楽しい！

キャラクターフォトフレーム

指定エリア内
スペシャルコンテンツ
楽しい機能で
イベントを盛り上げる

フォトフレームエリア
スペシャルムービーエリア
フォトフレームエリア

指定エリアでマーカーにかざすと
スペシャルコンテンツが表示される！

こんなで当地グルメの海店も出店！？おもしろい！行こうかな？

ポストカードから『動く情報』を配信

イベント後

今回のイベントの情報が届いた！次も行ってみよう。

カードや名刺もARマーカーに

スタンプ機能

マーカー(画像)にかざすとスタンプがたままる！

プッシュ機能

再訪を促すフォローアップ

case 02 青森夏の三大まつり（八戸三社大祭、青森ねぶた、弘前ねぶた）、たちねぶた祭り／ポスター
東奥日報社様

まつりポスター



ねぶた祭りなどの青森県特有の夏祭りイベントでARを活用。
 青森の夏祭りのポスター、チラシの紙面をアプリで読み取ると、祭りの様子が動画で閲覧できる。
 (実際のポスターの絵と連動させ、ポスターの絵から映像が始まる面白い仕組みになっている。)
 掲載写真の枠内では30秒程度の動画を動かし、さらに長い動画がアップされているYoutube(自社チャンネル)に誘導している。
 新聞紙面上では、現場の雰囲気がよく分かるという好評を得ている。

※COCOAR HP より引用

観光：例えば福井県

街の観光資源にARを導入することで、もっと深い情報、もっと広い情報を、国内外、多くのお客様にお届けすることができます。また、県庁、市役所などのHRにリンクできるように設定しておくことで、多くの施設をネットワーク化することが可能になり、新しい情報やサービスの在り方を常に共有できます。



迫力ある動画
一見の価値あるクオリティです



福井県
恐竜博物館

おしゃれする
マスコット
口元だけ動かす動画加工で
より身近な存在になります



キャラクター
フォトフレーム
大人も子供もカワイイ大好き！



カードやカレンダーにARマーカー設定
かざすと、動く恐竜出現

COCOARには、プッシュ通知（アプリからユーザーへのお知らせ機能）があります。プッシュ通知では、アプリを起動していなくても、マーカーをかざした相手に再度情報を送信することができます。

ARコンテンツを閲覧したお客様に対して

- イベントの開催情報など事前にお知らせを送る
- イベント結果やキャンペーン情報、
次回のイベント誘致などの情報を通知する

プッシュ機能により、積極的なマーケティング活動が簡単に取り込めるようになります。





開祖 道元禅師



永平寺キャラクター
えい坊君



英語

福井県へようこそ！
Welcome to Fukui!



日本語



中国語

永平寺をはじめ、福井県には世界に誇る旧所・名跡がたくさんあります。ビジュアルだけでは伝えにくい歴史的な詳細も、その景色にARマーカーを設定すれば、スマートフォンをかざすだけで、その画面に、多国語表記や音声観光ガイド、動画による資料説明まで表記することが可能になります。

観光ガイドの
多国語表記（インバウンド対策）

観光：例えば地域産業

街の観光資源にARを活用することで、もっと深い情報、もっと広い情報を、多くのお客様にお届けすることができます。また、市役所HPなどにリンクできるように設定しておくことで、多くの施設をネットワーク化することが可能となり、新しい情報サービスの在り方を常に共有できるようになります。



case 03 結婚式お礼状／カード・はがき
ビデオ企画リバーティ様



他の映像製作会社との差別化を図るために、ARを採用。結婚報告ハガキに AR 動画設定するプランを式場やホテル向けに提案している。結婚式に出席できなかった方々にも、結婚式の様子を動画で見せることができると好評。

case 04 レコード型バウムクーヘン「バウムレコード」／スイーツギフト
フランス菓子工房 ラ・ファミーユ様



まっ黒なレコード型バウムクーヘン「バウムレコード」セットにARが付属。プレゼントするシーンに合わせた音楽を選ぶことが出来、同封のステッカーにアプリをかざすとアニメーションと音楽を視聴できる。ウェディング業界から多くの問い合わせを増やすことができた。

※COCOAR HP より引用

観光：例えばインバウンド対策 (GPS 機能による集客方法)

県内の観光スポットにARを設定。GPS 機能を付けることで、指定エリア内のみでARコンテンツの軌道を有効にすることができます。指定エリア外でARマーカ―をかざしてもコンテンツを読み取ることはできません。つまり、実際に会場や店舗などに行かなくてはならないため、不正取得されにくく、「来場者限定」などの集客企画の一つとしてご活用いただけます。認識範囲の指定は、半径 50m～250Km までです。



知りたいことをその場で

英語や中国語で
字幕が流れる
コンテンツにすると
外国人誘致にも。



GPS機能



**指定エリア内
スペシャルコンテンツ**

ロケ地巡りや観光スポット巡りでの
イベントの一環として
いろいろな機能が設定可能



文化施設への興味を
キャラクターフレームでより大きく



A,B,C,Dそれぞれ違う
コンテンツが表示される
仕組みに。



歴史資産巡りを
ご当地キャラクターやアイドル、
ドラマと連携した企画に



パネルやパンフレットなど、表示スペースに表記しきれない各表示案内部分を、ARのGPS機能を利用し多国語表記(英語、中国語、韓国語、ロシア語、アラビア語など)することにより、外国人観光客に対し、細かい説明や詳細案内のフォロー、子供でも自力で理解できる翻訳サービスや、動画による情報提供など、よりきめ細かいサービスが可能になります。

GPS機能によるエリア内多国語表記は、それぞれの感性で景色を切り取る楽しみの一助となります。日本の原風景、指定撮影ポイントでの恐竜やキャラクターとの記念写真など、SNSで感動を世界に発信したくなる気持ちの『最も信頼のおけるツール』として活躍が期待できます。



街中で常に
楽しい発見と提案を



恐竜のマンホールにARマーカ―を設定。街のいたる所で、恐竜やキャラクターと一緒に記念撮影。各撮影ポイントのコンテンツデザインを定期的に変化させることで常に楽しさを提案できます。